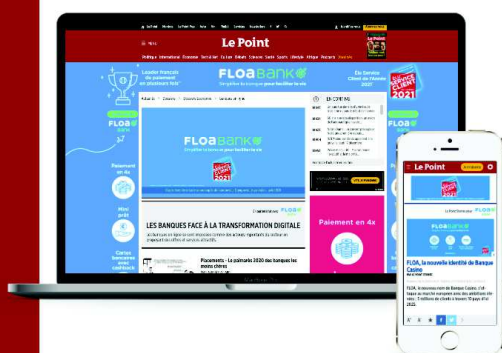




Le Point présente le renouveau de Banque Casino : FLOA Bank, la banque de demain !

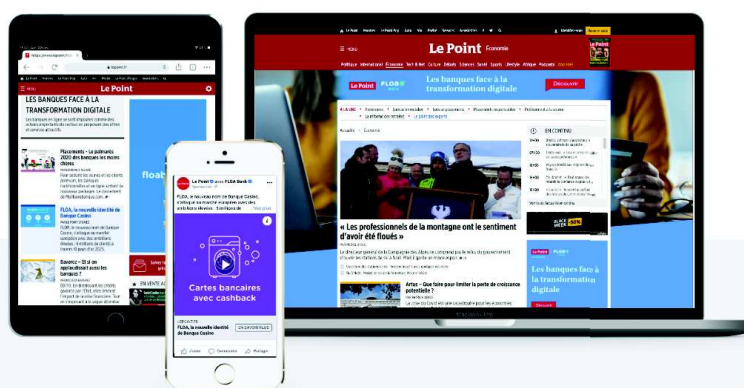


Un dispositif engageant et puissant

- **Création d'un groupement éditorial sur-mesure** sur les banques face à la transformation digitale
- **Rédaction d'un article** expliquant la nouvelle identité de marque, les ambitions internationales et la vision de FLOA Bank
- **Exclusivité publicitaire** sur l'ensemble du dossier pour renforcer l'ancrage éditorial

Une pluralité de leviers pour maximiser la visibilité et l'engagement de notre audience

- **Médiatisation co-brandée et native** avec ciblage data pour augmenter le trafic qualifié vers le dossier et le contenu FLOA Bank
- FLOA Bank bénéficie d'un **plan de médiatisation éditorial puissant** : un onglet dédié au sein de la rubrique Économie, une présence native au sein de nos newsletters et une mise en avant dans le carrousel en Home Page
- **Une amplification sur les réseaux sociaux** vient renforcer le dispositif en relayant l'article et la vidéo FLOA Bank
- **Diffusion d'un emailing dédié** afin d'augmenter le trafic vers le dossier



Les performances du dispositif



18 896

visites sur le dossier et le contenu partenaire



214 754

contacts qualifiés sur les réseaux sociaux



143 784

ThruPlays sur les réseaux sociaux

Vos contacts Le Point Stories

Anne-Sophie Le Hoang / aslehoang@lepoint.fr
Anne Lepelletier / alepelletier@lepoint.fr