

FLOA accompagne la reprise en soutenant les acteurs du tourisme en France

Pour dynamiser le rebond du secteur et permettre aux Français de programmer sereinement leur vacances d'été, FLOA lance une opération « en 4 FLOA sans frais » du 27 mai au 17 juin prochains avec 6 partenaires majeurs du tourisme / voyage.

Partenaire de référence des acteurs du tourisme, FLOA accompagne la reprise de ce secteur fortement impacté par la crise sanitaire*. En offrant cette facilité de paiement aux français, FLOA a pour objectif d'accélérer les réservations estivales.

Cette offre sera effective entre le 27 mai et le 17 juin 2021, **chez Pierre & Vacances, Center Parcs, Cdiscount Voyages, Misterfly, La Plagne Resort et Yescapa**. Durant ces trois semaines, **FLOA offrira ainsi plus de souplesse aux clients** de ses partenaires en leur permettant de payer leurs séjours et voyages **en 4 fois sans frais**.

« En cette période charnière, avant l'été, nous avons voulu nous mobiliser pour accompagner les vacanciers qui souhaitent profiter de leurs congés estivaux, et soutenir nos partenaires du tourisme pour qui il est essentiel de reprendre au plus vite une activité après de très longs mois de crise. » Marc Lanvin, directeur général adjoint de FLOA

Avant la crise, la France était la 3^e destination mondiale en termes de tourisme et **le tourisme résident** reste cette année le principal atout du secteur pour rebondir. **L'engouement des Français pour les facilités de paiement s'est accentué** en 2020, avec la digitalisation croissante des achats et des paiements. Elles sont un **levier d'achat** qui permettra aux futurs vacanciers de planifier sereinement leurs voyages et leurs projets de vacances en France.

L'étude des transactions par carte bancaire et des paiements en plusieurs fois liés au tourisme sur la base des 3 Millions de clients de FLOA révèle que cette facilité de paiement a permis d'amortir en partie l'impact de la crise sanitaire. Entre avril et décembre 2020, FLOA a observé **une baisse de 45% des paiements en plusieurs fois réalisés pour des projets vacances, alors que sur la même période, les transactions cartes liées au tourisme avaient quant à elles **baissé de 71%** (d'après les données de nos 800 000 porteurs de cartes).*

A propos de FLOA

Leader français des facilités de paiement digitales, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers paiement, des paiements fractionnés, des mini crédits, des cartes bancaires. FLOA est partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) et de *fintechs* (Lydia, Bankin) pour lesquels elle développe des services sur-mesure. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et d'intégration rapide pour les partenaires. FLOA compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2 milliards d'euros de biens et services. FLOA a été élu *Service Client de l'Année 2021*. Déjà leader en France, présente en Espagne et en Belgique, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement. Pour en savoir plus : www.floabank.fr

Contact presse :

FLOA – Cecilia Chudet
+33(0)6 08 99 05 82
cecilia.chudet@floa.fr | contact-presse@floa.fr