

Véritable témoin de l'évolution de la consommation, le paiement en plusieurs fois se transforme pour accompagner des pratiques plus responsables et réfléchies

4^e édition du baromètre Floa - Kantar sur les évolutions des usages de paiement en Europe¹

Face à une volonté croissante de mieux consommer et dans un contexte économique toujours tendu, le paiement en plusieurs fois s'installe durablement dans les habitudes des Européens.

La nouvelle étude Floa x Kantar révèle que le « *Buy Now Pay Later* » (BNPL) est désormais utilisé de façon plus réfléchie pour financer des achats planifiés ou faire face à un imprévu. Plébiscité pour sa flexibilité, il s'impose comme un levier de consommation plus raisonnée.

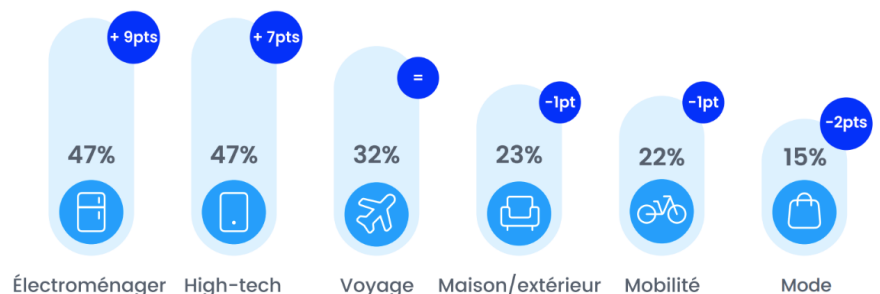
Le BNPL, une norme en Europe qui s'utilise de manière plus avisée

Après avoir profondément transformé les habitudes de consommation, le BNPL atteint aujourd'hui un stade de maturité. Son adoption reste forte, mais son usage devient plus ciblé :

- **66% des Français et 68% des Européens déclarent l'utiliser**, un niveau stable par rapport à l'année 2023.
- **la consommation devient plus mesurée** avec une baisse des utilisateurs très fréquents (>8 achats/an) au profit des utilisateurs réguliers (1 à 3/an).

L'électroménager et le high-tech en forte augmentation !

En 2024, les top catégories payées en France en plusieurs fois sont...



Une solution pour mieux gérer son budget, notamment les dépenses importantes ou imprévues

Plus qu'une simple facilité de paiement, le BNPL est avant tout utilisé comme un outil de pilotage budgétaire :

Un usage raisonné avant tout !

Pourquoi les Français utilisent-ils le BNPL²?

Étaler le paiement d'un achat planifié 69%

Faire face à un imprévu 63%

Acheter un produit de meilleure qualité 50%

Faire plaisir à des proches ou soi-même 36%

Acheter des produits plus responsables 34%

En France, le profil des utilisateurs est universel, bien que certaines catégories soient plus représentées : les moins de 40 ans, les CSP+, les familles avec enfants et les habitants de grandes villes.

À noter que les moins de 25 ans se distinguent en utilisant davantage le BNPL pour acheter des produits plus responsables (éthique, environnement, etc), signe d'une génération plus attentive au "mieux consommer".

Un levier clé pour l'économie circulaire et la consommation responsable

Les pratiques de consommation responsable s'intensifient, le comportement des Français tend vers plus de durabilité (réparabilité, longévité).

- pour 71% des Français, c'est le 1^{er} critère regardé lorsqu'ils achètent un produit responsable
- 78% des Français donnent une seconde vie aux produits qu'ils n'utilisent plus (don ou revente)

Dans ce contexte, le BNPL apparaît comme un accélérateur de l'économie circulaire :

- 2/3 des utilisateurs BNPL en France seraient prêts à changer d'enseigne pour pouvoir en bénéficier (63%)
- 40% des Français se disent plus enclins à acheter d'occasion si le BNPL leur était proposé. Le BNPL pourrait donc accélérer le développement de la seconde main.

Le défi est désormais de rendre le BNPL accessible chez l'ensemble des acteurs du secteur pour accompagner cette évolution vers une consommation plus durable.

Dans un contexte où les Français arbitrent plus finement leurs dépenses et recherchent des solutions pour mieux gérer leur budget, le BNPL s'impose comme un levier de flexibilité. Il accompagne une consommation plus raisonnée et responsable, en phase avec les nouvelles attentes des consommateurs². Plus qu'un moyen de paiement, il devient un levier de consommation responsable, en facilitant l'accès à des produits durables et en soutenant le développement de l'économie circulaire.

² La consommation en volume recule pour la 3^e année consécutive (-3,9 % vs avant Covid, selon l'Insee) et 39 % des Français déclarent qu'ils prévoient d'épargner davantage en 2025 (+8 pts vs 2024, Ipsos).

« En tant que leader du paiement fractionné, nous poursuivons notre engagement en innovant pour accompagner nos clients et nos partenaires vers une consommation plus responsable, avec des services financiers simples, fiables et accessibles à tous. C'est ce qui explique le succès grandissant de notre offre Circle Pay. » déclare Marc Lanvin, directeur général adjoint de Floa.

À propos de FLOA

Floa développe des facilités de paiement et des services financiers innovants à destination des consommateurs et des commerçants. Plaçant l'expérience client et l'innovation technologique au centre de sa stratégie, Floa s'adapte constamment aux nouveaux usages de paiement des consommateurs. Acteur pionnier des facilités de paiement en 3 et 4 fois, Floa a acquis une maîtrise unique en matière de data et de scoring. Cette expertise assure un niveau de sécurité maximal pour toutes les transactions et permet également d'offrir des parcours *on* et *offline* qui se distinguent par leur simplicité d'utilisation. Floa satisfait déjà plus de 4 millions de clients particuliers en Europe et plus de 15 000 partenaires e-commerçants et points de vente. Fintech du groupe BNP Paribas, Floa peut s'appuyer sur son ADN et sur la solidité financière de son actionnaire pour devenir un acteur incontournable du « *Buy Now Pay Later* » en Europe. Pour en savoir plus : www.floa.com

Contacts presse :

Agence PROFILE – Charlotte Philippe

+33(0)6 31 18 48 94

cphilippe@agence-profile.com

Floa – Justine Juillard

+33(0)6 08 99 05 82

justine.juillard@floa.com / contact-presse@floa.com