

## L'engouement des Français pour les facilités de paiement s'est confirmé en 2020

3<sup>ème</sup> édition du baromètre OpinionWay - FLOA « Les Français et l'évolution des moyens de paiement »

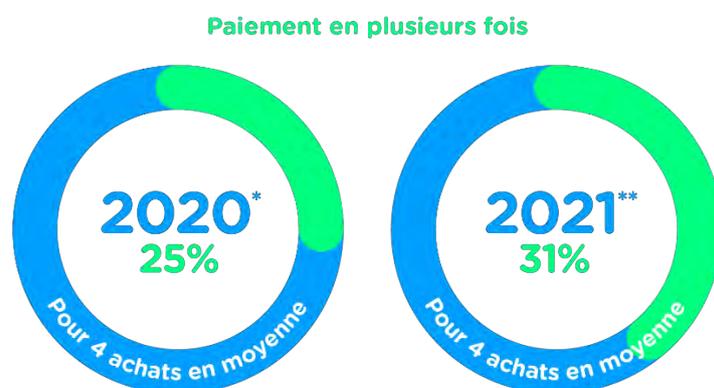
Cette nouvelle édition du baromètre OpinionWay - FLOA illustre l'installation des facilités de paiement dans les usages quotidiens des Français. Très appréciés des consommateurs, ces nouveaux modes de financement sont un levier d'achat, de plus en plus utilisé comme un moyen d'équilibrer son budget. C'est ce que révèle l'étude annuelle menée en avril 2021.

### LA DIGITALISATION ACCELEREE DE CES DERNIERS MOIS ENCOURAGE LE DEVELOPPEMENT DE NOUVEAUX USAGES EN MATIERE DE PAIEMENT

Depuis le début de la crise sanitaire, près d'1 Français sur 2 a utilisé au moins un nouveau moyen de paiement. Dans ce contexte particulier, le **paiement sans contact** est le moyen de paiement le plus cité par les consommateurs interrogés, suivi des **achats en ligne** – notamment soutenus par le développement du *drive* et du *click-and-collect*.

En ce qui concerne le paiement en plusieurs fois, on constate aussi une forte hausse avec près d'1 Français sur 3 qui y a eu recours au cours des 12 derniers mois (contre 1 sur 4 selon le baromètre de juin 2020).

Cette tendance de fond concerne tous les Français. Cette nouvelle édition met en lumière le **profil « universel »** des utilisateurs du paiement en plusieurs fois, plébiscité autant par les hommes que les femmes et touchant toutes les catégories socio-professionnelles (CSP). Parmi les utilisateurs, on remarque que les plus jeunes y sont plus sensibles (45%), ainsi que les **CSP+ qui utilisent davantage les facilités de paiement** (37%).



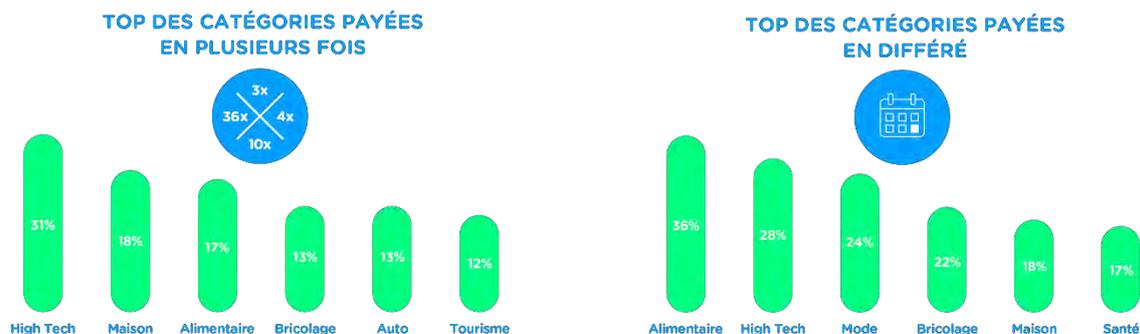
\*Étude 2020 \*\*Étude 2021

**Près d'1/3 des Français a eu recours au paiement en plusieurs fois dans les 12 derniers mois (31%) VS 1/4 au baromètre 2020**

Dans un contexte de développement massif du télétravail pendant les périodes de confinement, on note un recours prédominant au paiement en plusieurs fois pour l'achat de produits **high tech** (31%), d'électroménager (30%) mais aussi pour des catégories comme le mobilier et la décoration (18%).

**L'intérêt croissant pour le paiement différé** (« Buy Now, Pay Later ») se confirme également, **puisque 1 Français sur 4 y a eu recours** au cours des 12 derniers mois. Les types de produits et services payés en différé sont similaires à ceux plébiscités pour le paiement fractionné. Trois catégories sont surreprésentées : **l'alimentaire** (36%), la **mode** (24%) et le paramédical (17%).

« L'intérêt du paiement différé prend tout son sens dans des secteurs comme le paramédical ou la mode. Payer en différé permet par exemple d'être remboursé par sa mutuelle avant d'être débité. Pour des achats de vêtement, cette facilité de paiement laisse aux clients la possibilité d'essayer et de rendre éventuellement certains produits avant de régler leurs achats effectifs. » Marc Lanvin, directeur général adjoint de FLOA.



#### LES FACILITES DE PAIEMENT SONT DE PLUS EN PLUS APPRECIÉES DES FRANÇAIS POUR LEUR GESTION BUDGETAIRE QUOTIDIENNE

La perception des facilités de paiement évolue, notamment celle du paiement en plusieurs fois qui s’installe progressivement comme un **outil de gestion budgétaire** : 1 Français sur 2 déclare en effet l’utiliser pour équilibrer son budget (50%).

- 1 Français **sur 4** utilise **le paiement en plusieurs fois pour faire face à une dépense imprévue** (24%). Le même pourcentage de personnes interrogées l’utilise pour faire plaisir à des proches ou pour se faire plaisir (25%).
- Près de **2 Français sur 3 l’utilisent pour des dépenses inférieures à 500€** (64% des personnes interrogées) ;

*« Les facilités de paiement sont plébiscitées par les Français qui en ont un usage raisonné et motivé avant tout par une gestion équilibrée de leur budget. Chez FLOA, le montant moyen d’un achat en plusieurs fois est de 151 euros, ce qui illustre que l’on est bien sur des achats peu engageants financièrement. »* Marc Lanvin, directeur général adjoint de FLOA

Si les éditions 2019 et 2020 du baromètre soulignaient l’intérêt naissant des Français pour ces nouveaux modes de financement, la dernière étude met en lumière **une satisfaction croissante des utilisateurs de paiement fractionné** :

- 79 % d’entre eux déclarent qu’ils envisagent de payer à nouveau en plusieurs fois dans les prochains mois, soit 2 points de plus qu’en 2019.
- Le paiement en fractionné s’est imposé comme un **critère d’achat déterminant** : 76% des utilisateurs qui seraient prêts à changer d’enseigne pour pouvoir payer en plusieurs fois.

#### **A propos de FLOA**

Leader français des facilités de paiement digitales, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des paiements fractionnés, des mini crédits, des cartes bancaires. FLOA est partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d’acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) et de *fintechs* (Lydia, Bankin) pour lesquels elle développe des services sur-mesure. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d’utilisation pour les clients et d’intégration rapide pour les partenaires. FLOA compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2 milliards d’euros de biens et services. FLOA a été élu *Service Client de l’Année 2021*. Déjà leader en France, présente en Espagne et en Belgique, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement. Pour en savoir plus : [www.floabank.fr](http://www.floabank.fr)

#### **Contacts presse :**

FLOA – Cecilia Chudet  
+33(0)6 08 99 05 82  
[cecilia.chudet@floa.fr](mailto:cecilia.chudet@floa.fr) / [contact-presse@floa.fr](mailto:contact-presse@floa.fr)