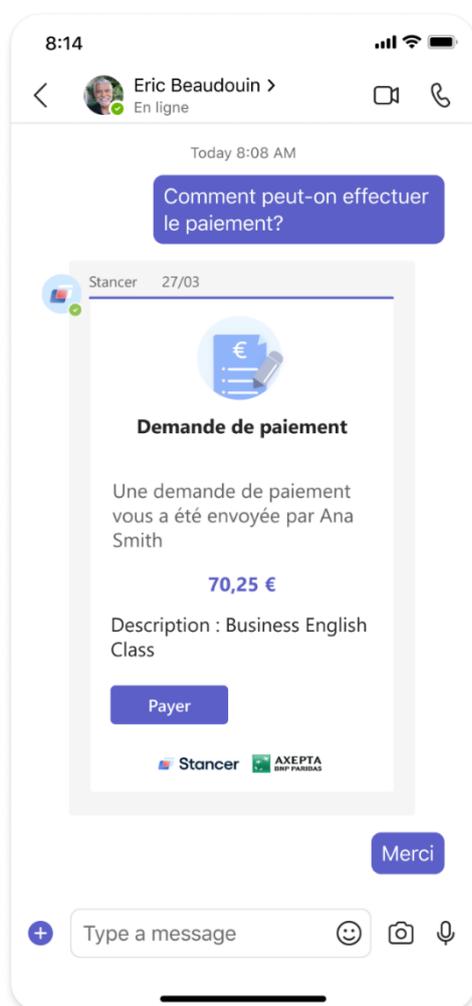


BNP Paribas et Stancer (Groupe Iliad) s'associent pour proposer une solution de paiement tout-en-un au sein de l'application

Microsoft Teams

- Cette solution de paiement s'adresse aux professionnels et commerçants utilisant l'application *Microsoft Teams*, ayant une activité en ligne, dans le cadre de leurs prestations auprès de leurs clients : agences de voyages, professeurs particuliers, coaches...
- Elle permet de proposer un nouveau canal de vente aux marchands, ainsi qu'une expérience de paiement fluide et sécurisée directement intégrée au sein de chaque conversation *Microsoft Teams*.
- Disponible dès la fin du mois sur le marché français, cette solution de paiement est amenée à être déployée dans d'autres pays européens prochainement, et proposera bientôt le paiement en plusieurs fois (*Buy Now Pay Later*).



Paris, le 15 mai - Stancer (Groupe Iliad) et le Groupe **BNP Paribas**, au travers de son offre de nouvelles solutions monétiques de paiements **AXEPTA BNP Paribas** et de sa filiale **FLOa**, leader du paiement fractionné, s'associent pour proposer une solution simple et rapide directement intégrée aux conversations sur l'application *Microsoft Teams*. Elle est destinée aux professionnels et commerçants qui utilisent *Microsoft Teams* pour communiquer avec leurs clients dans le cadre de leur activité en ligne, notamment les prestations de services réalisés en distanciel : agences de voyages, professeurs particuliers, coaches...

Au sein de la conversation entre le professionnel ou le commerçant et son ou ses clients sur *Microsoft Teams*, plusieurs offres de paiement peuvent être alors proposées. Le professionnel ou le commerçant peut ainsi encaisser son ou ses clients à distance en envoyant une demande de paiement directement dans la conversation.

Conçue pour offrir une expérience de paiement fluide et simplifiée, cette solution de paiement intégrée à *Microsoft Teams* ne requiert aucune action préalable des clients finaux.

Ce service repose sur l'API de paiement de Stancer, la filiale du groupe Iliad spécialisée dans les solutions de paiement simples et innovantes. Pour accéder à cette solution de

paiement, les professionnels et les commerçants doivent installer, depuis le store d'applications *Microsoft Teams*, l'application Stancer.

Le professionnel dispose d'un tableau de bord lui permettant de suivre l'ensemble de ses transactions et demandes de paiement émises, ainsi que la possibilité d'effectuer des remboursements si nécessaire.

Codéveloppée par Stancer, BNP Paribas et Floa, cette solution de paiement s'appuie sur toute l'expertise du Groupe BNP Paribas en matière de traitement des paiements et permet aux marchands d'ouvrir un nouveau canal de vente au sein de leur environnement Microsoft.

Les marchands peuvent ainsi offrir un parcours client sécurisé, une expérience utilisateur sans friction et en temps réel dans le fil de la conversation au sein de Microsoft Teams, déjà adopté par des millions d'utilisateurs.

Cette solution de paiement intégrée à *Microsoft Teams* sera disponible dès la fin du mois pour les clients de Microsoft France ayant une activité en ligne. Elle sera progressivement déployée sur les autres marchés européens.

Frédéric Tardy, Directeur de l'entité Financial Services chez Microsoft France déclare : « *Nous sommes fiers de pouvoir accompagner des entreprises dans leur quête d'innovation et de satisfaction de leurs clients. Le lancement de cette nouvelle fonctionnalité directement intégrée dans Microsoft Teams est la suite logique de la collaboration entreprise depuis des années entre Microsoft et BNP Paribas pour faire de la banque française un leader dans le domaine des paiements, notamment face aux acteurs émergents.* »

Pierre Fersztand, Responsable du Cash Management et des Paiements chez BNP Paribas, ajoute : « *Notre statut de partenaire de longue date de Microsoft et de Stancer a été déterminant dans l'efficacité de notre collaboration. Pensée pour s'intégrer au mieux au sein de l'écosystème technologique de Microsoft, cette solution de paiement vise à garantir toujours plus de fluidité et de transparence aux professionnels marchands et aux clients finaux. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur toute l'expertise reconnue de la Banque en matière de gestion des paiements et d'innovation dans ce domaine.* »

George Owen, CEO de Stancer, complète : « *Nous sommes ravis de cette collaboration avec Microsoft et BNP Paribas permettant d'offrir une solution de paiement innovante pour les utilisateurs de Teams. Cette décision renforce notre engagement à simplifier la gestion des paiements des entreprises de toutes tailles, et d'améliorer leur expérience en s'entourant d'acteurs fiables et compétents. Nous sommes convaincus que cette collaboration permettra de répondre aux besoins croissants des indépendants et entrepreneurs, confrontés à des enjeux de transformation digitale majeurs.* »

Contacts Presse

BNP Paribas

Diana Pluquet – 07 62 39 15 34 – diana.pluquet@bnpparibas.com

Stancer

Andréa MAIA GOMES – amaiagomes@stancer.com

A propos d'AXEPTA BNP Paribas

AXEPTA BNP Paribas est la marque du groupe BNP Paribas proposant les nouvelles solutions monétiques commerçant regroupant les services d'acceptation (paiement en ligne et en magasin) et d'acquisition (locale et internationale) grâce à notre longue expertise dans le domaine des paiements, BNP PARIBAS a mis en place une ou des solution(s) complète(s) permettant de simplifier l'ensemble des paiements à travers tous les canaux de vente (magasin, Internet, mobile, mail ou borne interactive) afin de répondre aux nouveaux challenges des entreprises qui ont besoin de remettre l'expérience client au centre des parcours d'achat.

AXEPTA BNP Paribas offre un traitement bout-en-bout sécurisé des paiements en réunissant le point de vente, les paiements intégrés et les services d'acquisition dans un seul service permettant ainsi aux entreprises une solution centralisée pour tous les paiements et une expérience de paiement unique pour vos clients.

AXEPTA BNP Paribas est le partenaire unique de confiance qui centralise tous vos paiements, vous pouvez améliorer les bénéfices de votre entreprise, grâce à une gestion complète, de l'acceptation au règlement. Cela vous permet de vous consacrer aux objectifs prioritaires de votre entreprise tout en ayant la garantie que l'ensemble de vos paiements sont entièrement gérés.

Plus d'information sur le site [Ma Banque Pro BNP Paribas](#).

A propos de Stancer

Créée en 2018 et filiale du groupe Iliad, Stancer est agréée par l'ACPR en tant qu'établissement de paiement. Chez Stancer, nous sommes convaincus que chaque individu peut devenir acteur de l'économie. En proposant des infrastructures de paiement simples, accessibles et transparentes, nous aidons les professionnels à se développer au quotidien. Avec des solutions sans engagement et à petit prix, nous permettons aux commerçants et indépendants d'encaisser facilement leurs clients, en ligne comme en magasin.

En savoir plus : www.stancer.com

A propos de FLOA

FLOA développe des facilités de paiement et des services financiers innovants à destination des consommateurs et des commerçants. Plaçant l'expérience client et l'innovation technologique au centre de sa stratégie, FLOA s'adapte constamment aux nouveaux usages de paiement des consommateurs. Acteur pionnier des facilités de paiement en 3 et 4 fois, FLOA a acquis une maîtrise unique en matière de data et de scoring. Cette expertise assure un niveau de sécurité maximal pour toutes les transactions et permet également d'offrir des parcours on et off line qui se distinguent par leur simplicité d'utilisation. FLOA satisfait déjà plus de 4 millions de clients particuliers en Europe et plus de 15 000 partenaires e-commerçants et points de vente. Fintech du groupe BNP Paribas, FLOA peut s'appuyer sur son ADN de fintech et sur la solidité financière de son actionnaire pour devenir un acteur incontournable du « Buy Now Pay Later » en Europe.

Pour en savoir plus : www.floa.com