



Information presse  
Paris, le 22 juin 2023

## Avec sa nouvelle application, FLOA permet aux consommateurs de prendre le pouvoir sur leur paiement

Acteur majeur du paiement fractionné en France, en pleine expansion européenne, FLOA propose le *Buy Now Pay Whenever*, offrant aux consommateurs de reprendre le pouvoir sur leurs paiements en payant en plusieurs fois avant, pendant, et après l'achat. En focalisant ses dernières innovations sur les usages mobiles, FLOA apporte une expérience utilisateur plus fluide, davantage de contrôle sur le paiement ainsi qu'une plus grande flexibilité budgétaire. Des attentes fortes dans le contexte économique actuel.

### Une application unique pour mieux gérer son budget avant, pendant et après l'achat

Depuis sa création FLOA place le client et l'expérience utilisateur (UX) au centre de sa stratégie et innove pour répondre à l'évolution des usages et des habitudes de consommation.

Avec sa nouvelle application, FLOA décorrèle le paiement du moment d'achat pour permettre de mieux piloter son budget. Parce que chaque client et chaque projet est différent, FLOA leur permet de choisir la solution de paiement en plusieurs fois la plus adaptée très simplement.

- 1. AVANT L'ACHAT : anticiper un projet en choisissant le montant de paiement en plusieurs fois, jusqu'à 1500€.** Le mini prêt est idéal pour prévoir à l'avance le budget d'un projet, faire face à une dépense imprévue ou pour se faire plaisir en gardant la main sur son budget.
  - Concrètement, avec le mini prêt Coup de pouce, le consommateur peut anticiper une dépense en se connectant à l'APP FLOA il vire le montant de son choix sur son compte courant ou sur sa carte Coup de pouce. Il peut ainsi régler son achat et le rembourser en 90 jours.
- 2. PENDANT L'ACHAT : garder la visibilité sur son budget et planifier ses échéances.**
  - Les solutions de paiement en plusieurs fois sont disponibles dans plus de 10 000 partenaires et points de vente. Le consommateur peut consulter les échéanciers de tous ses paiements en plusieurs fois sur une interface unique et planifier des rappels dans son calendrier personnel.
    - Visualisation des échéanciers, personnalisation des rappels
- 3. APRES L'ACHAT : retrouver de la flexibilité en étalant en 4 fois le règlement de ses achats déjà effectués.** Avec la fonctionnalité « Étaler ses achats » de l'APP FLOA, l'utilisateur peut choisir d'échelonner en 4 fois le règlement d'un ou plusieurs achats déjà réalisés.
  - Connexion du compte bancaire, affichage des transactions, choix des dépenses, échelonnement du paiement.

Grâces à ces fonctionnalités, les solutions de paiement de FLOA peuvent être utilisées pour toutes les transactions et au moment le plus adapté, choisi par le consommateur : chez les (e-

)commerçants, chez les artisans, pendant un voyage ou même pour l'achat d'articles de seconde main entre particuliers !

FLOA déploie également ces innovations auprès de fintechs hexagonales de premier plan telles que Lydia, Bankin, Joko, Nickel.

**Marc Lanvin, Directeur général adjoint de FLOA :** « Acteur de référence et expert des facilités de paiement, notre ambition est de devenir le partenaire du paiement au quotidien avec des solutions innovantes, pratiques et transparentes qui redonnent le contrôle au client. Alors que le “Buy Now Pay Later” fait désormais partie intégrante des habitudes de consommation, cette application permet au client de garder le contrôle, pour une meilleure maîtrise de son budget. »

## FLOA : une vision de l'innovation centrée sur les usages

Depuis sa création, FLOA déploie une vision du paiement et de la consommation fondés sur la simplicité et s'inscrit dans une dynamique d'innovation permanente. Conçue comme un outil de visibilité et de pilotage budgétaire, cette nouvelle application concrétise la vision « *customer centric* » de FLOA et redonne la main au consommateur. Avec le montant maximum autorisé, l'application FLOA combine pédagogie et transparence, en offrant une vision claire sur le montant maximum que l'utilisateur peut étaler. Il est ainsi en mesure de choisir une solution de paiement fractionné adaptée en fonction de ses besoins, de sa capacité d'emprunt et de son profil.

**Damien LACROIX, Directeur de l'innovation de FLOA :** « Nous avons réuni l'ensemble de nos expertises et de notre savoir-faire technologique dans cette application afin de proposer à chaque client la solution de paiement la plus adaptée en fonction de son profil. Nous adressons ainsi chaque client de façon plus personnalisée pour lui offrir des solutions ouvertes et à sa main. Avant, pendant ou après l'achat, si l'expérience est toujours aussi simple c'est grâce à l'expertise technologique qui est derrière. »

## A propos de FLOA

FLOA développe des **facilités de paiement** et des services financiers innovants à destination des consommateurs et des commerçants. Plaçant l'**expérience client et l'innovation technologique** au centre de sa stratégie, FLOA s'adapte constamment aux nouveaux usages de paiement des consommateurs. Acteur pionnier des facilités de paiement en 3 et 4 fois, FLOA a acquis **une maîtrise unique en matière de data et de scoring**. Cette expertise assure un **niveau de sécurité maximal** pour toutes les transactions et permet également d'offrir des parcours on et off line qui se distinguent par leur simplicité d'utilisation. FLOA satisfait déjà plus de **4 millions de clients particuliers en Europe** et plus de **10 000 partenaires** e-commerçants et points de vente. Filiale du groupe BNP Paribas, FLOA peut s'appuyer sur son **ADN de fintech** et sur la **solidité financière de son actionnaire** pour devenir un **acteur incontournable du « Buy Now Pay Later » en Europe**. Pour en savoir plus : [www.floa.com](http://www.floa.com)

### Contacts presse :

Agence PROFILE - Charlotte Philippe

+33(0)6 31 18 48 94

[cphilippe@agence-profile.com](mailto:cphilippe@agence-profile.com)

FLOA - Cecilia Chudet

+33(0)6 08 99 05 82

[cecilia.chudet@floa.com](mailto:cecilia.chudet@floa.com)

[contact-presse@floa.com](mailto:contact-presse@floa.com)