



La fintech FLOA, società al 100% del Gruppo BNP Paribas, sbarca in Italia per cambiare l'esperienza di pagamento del "Buy Now Pay Later"

- Il lancio di FLOA in Italia conferma **la sua ambizione di diventare leader europeo** del *Buy Now Pay Later* e di essere presente in più di 10 paesi entro il 2025.
- Sia online che in negozio, **le soluzioni FLOA sono progettate per essere facili da usare per i clienti e rapide da integrare** per gli esercenti. Oggi FLOA **conta oltre 4 milioni di clienti retail in Europa e oltre 10.000 partner** commerciali online e nei punti vendita.
- FLOA propone una nuova esperienza di pagamento del "Buy Now Pay Later" incentrata sulla **massima semplificazione della customer experience**, che la rende equiparabile ad effettuare un pagamento singolo con carte di credito, e sulla **flessibilità della soluzione** che può essere adattata alle esigenze del partner.

Milano, 20 giugno 2023 - Il segmento del *Buy Now Pay Later* (BNPL) è in forte evoluzione nel mercato europeo: secondo un'indagine condotta da Kantar il 43% degli europei utilizza almeno una volta questa soluzione per effettuare i suoi acquisti. L'utilizzo del BNPL garantisce una flessibilità finanziaria in quanto consente di suddividere i pagamenti su 90 giorni. Se confrontiamo il 2022 e il 2021, il numero di utenti di BNPL è aumentato del 22%. Tuttavia, il segmento non è ancora maturo nel mercato italiano, nonostante il 31% degli italiani (quasi uno su tre) utilizzi questo metodo di pagamento almeno una volta.

In un mercato italiano dominato dalle app per lo shopping, FLOA è un nuovo player che vuole cambiare l'esperienza di pagamento del BNPL a cui gli italiani sono abituati, offrendo loro una "customer journey" più semplice e fluida.

Con l'innovazione tecnologica e la semplificazione della customer experience al centro della sua strategia, FLOA si adatta costantemente alle nuove abitudini di pagamento dei consumatori. Sia online sia in negozio, **le soluzioni FLOA sono progettate per essere facili da usare per i clienti e rapide da integrare** per gli esercenti. Per utilizzarle, il consumatore deve solo condividere i dati della sua carta di credito e pochissime informazioni aggiuntive senza effettuare alcuna registrazione: un processo semplice come effettuare un pagamento singolo con carta di credito tradizionale. In tempo reale, FLOA fornisce una risposta immediata e irrevocabile, garantendo un elevato livello di sicurezza in tutte le transazioni.

Per gli esercenti, le soluzioni di FLOA sono facili da integrare e possono essere

personalizzate in base alle esigenze e alle strategie commerciali del partner.

Nel 2022 FLOA è stata acquisita al 100% da BNP Paribas, il principale gruppo bancario europeo, e oggi conta 4 milioni di clienti in Europa e oltre 10.000 partner commerciali online e nei punti vendita.

Per gestire l'ingresso e l'espansione nel mercato italiano, FLOA ha nominato **Andrea Boschi come Country Manager in rappresentanza di FLOA in Italia**. Con oltre 20 anni di comprovata esperienza nel mondo del credito al consumo e del fintech e un solido background nei servizi bancari e finanziari, **Andrea guiderà lo sviluppo di FLOA in Italia** costruendo un'importante rete commerciale con i partner anche attraverso le società del Gruppo BNP Paribas come BNL o Findomestic.

"Il segmento del Buy Now Pay Later ha registrato una crescita molto rilevante negli ultimi anni nel mercato europeo e i clienti apprezzano questa soluzione di pagamento. Nel mercato italiano il Buy Now Pay Later è principalmente proposto attraverso app per lo shopping e FLOA introduce un approccio nuovo e innovativo offrendo una customer journey più semplice e soluzioni che meglio si adattano alle esigenze dei partner" - ha sottolineato **Andrea Boschi, Country Manager in rappresentanza di FLOA in Italia**.

FLOA, il nuovo partner per le soluzioni di pagamento per il mercato italiano, combina l'agilità di una fintech alla solidità finanziaria di BNP Paribas

Le soluzioni di pagamento di FLOA sosterranno i consumi degli italiani, consentendo un migliore controllo del budget e preservando la sicurezza finanziaria. FLOA, pioniere del pagamento dilazionato in Francia e con una forte competenza in materia di dati e scoring, consente pagamenti sicuri per i consumatori e gli esercenti, offrendo al contempo soluzioni che possano dare ai clienti opzioni di maggiore flessibilità e sostenibilità finanziaria supportandoli per i loro acquisti e progetti.

Il principale punto di forza di FLOA risiede anche nell'affidabilità delle sue soluzioni: grazie ad un'elevata capacità di elaborazione delle transazioni e ad una risposta automatica istantanea, la sua expertise nei pagamenti digitali è unica.

José Saloio, CEO di FLOA, ha aggiunto:

"FLOA combina l'agilità di una società fintech con la forza finanziaria del gruppo bancario leader in Europa BNP Paribas. È una combinazione vincente, al servizio di una forte ambizione: diventare il punto di riferimento nel mercato europeo del BNPL entro il 2025".

Le soluzioni integrate di FLOA sono semplici, sicure e innovative:

- **FLOA 3X**: 3 rate mensili entro 60 giorni (con finanziamento fino a 6.000 euro)
- **FLOA 4X**: 4 rate mensili entro 90 giorni (con finanziamento fino a 6.000 euro)
- **FLOA PAY LATER**: unica rata posticipata a 30 giorni (con finanziamento fino a 1.000€)

NOTE PER I MEDIA

FLOA sviluppa servizi finanziari e *Buy Now Pay Later* innovativi per consumatori ed esercenti. Con l'innovazione tecnologica e la customer experience al centro della sua strategia, FLOA si adatta costantemente alle nuove abitudini di pagamento dei consumatori. In qualità di pioniere dello split payment, FLOA ha acquisito un'esperienza unica nel campo dei dati e dello scoring. Questa competenza garantisce che tutte le transazioni avvengano con il massimo livello di sicurezza e ci permette di offrire esperienze di pagamento online e offline, differenzianti per la loro facilità d'uso. FLOA conta già oltre 4 milioni di clienti in Europa e più di 10.000 tra partner online e punti vendita. Come società del gruppo BNP Paribas, FLOA si avvale del suo DNA Fintech e della solidità finanziaria dei suoi azionisti per diventare un attore chiave nel mercato del Buy Now Pay Later in Europa. Per saperne di più: www.floapay.it
www.floa.com

Per ulteriori informazioni e richieste di interviste si prega di contattare: floa@bpress.it