



CRÉSUS®
FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES CHAMBRES RÉGIONALES
DU SURENDETTEMENT SOCIAL

Information presse
Mardi 13 décembre 2022

FLOA s'engage pour prévenir le surendettement en devenant mécène de la Fédération CRÉSUS

Dans un contexte où l'inflation et la crise énergétique pèsent fortement sur le budget des ménages, FLOA, acteur majeur des facilités de paiement et petits crédits, renforce son engagement contre le surendettement en soutenant la Fédération CRÉSUS.

FLOA, partenaire de la consommation des Français depuis plus de 20 ans

Depuis sa création, FLOA propose des solutions de paiement et de financement innovantes qui permettent d'accompagner la consommation tout en maîtrisant son budget. Du paiement en plusieurs fois aux solutions de financement, les produits FLOA offrent une expérience simple et transparente. Toutes les informations liées au crédit sont clairement affichées du début du parcours ou de la simulation, jusqu'à la validation du paiement ou de la demande de crédit.

Avec plus de 4 millions de clients, et près de 10.000 e-commerçants et points de vente physiques, FLOA offre une expérience utilisateur très aboutie dans ses parcours grâce à son expertise technologique unique et des produits facilement accessibles.

Avec plus de 20 ans d'expérience du paiement et du crédit, FLOA a développé une expertise de *scoring* unique et porte une attention particulière à l'étude de solvabilité, mais également à l'information et l'accompagnement de ses clients. Sa mission est d'offrir à ses clients une flexibilité budgétaire au quotidien tout en préservant leur équilibre financier.

FLOA devient mécène de la Fédération CRÉSUS contre le surendettement

Depuis 2008, la Fédération CRÉSUS œuvre pour prévenir la fragilité financière et le surendettement à travers un réseau regroupant 29 associations, 225 points d'accueil et 480 bénévoles dans toute la France.

De la prévention à la médiation, FLOA soutient la Fédération CRÉSUS pour permettre au plus grand nombre de bénéficier des programmes d'éducation financière de l'association, de ses initiatives entrepreneuriales innovantes et de son laboratoire d'innovations numériques, pour aider les publics les plus fragiles à retrouver une santé financière.

FLOA s'associe à CRÉSUS pour mieux accompagner ses clients plus fragiles

Dans un contexte où les situations de fragilité financière des ménages pourraient avoir tendance à augmenter, ce partenariat avec la Fédération CRÉSUS vise à apporter une aide plus approfondie aux clients dont la situation devient plus sensible.

Fidèle aux valeurs de transparence et de responsabilité qui sont les siennes, FLOA a noué ce partenariat avec CRÉSUS pour défendre une approche raisonnée du crédit à travers trois actions principales :

- **Détecter** des clients plus fragiles en sensibilisant les conseillers clients de FLOA à l'action de la Fédération et des associations CRÉSUS.
- **Faciliter** la prise en charge de ces clients par la fédération CRÉSUS, en leur proposant un premier rendez-vous d'échange avec un conseiller CRÉSUS. Une médiation financière, couplée à un accompagnement budgétaire, pourra alors être mise en place par CRÉSUS selon la situation du client.
- **Proposer** une aide plus poussée aux clients surendettés pour trouver une solution pérenne.

« Nous sommes fiers d'être mécène de CRÉSUS et de contribuer à soutenir ses actions de prévention et d'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière. En tant que partenaire de la consommation, notre priorité est d'offrir à nos clients des solutions permettant une meilleure maîtrise de leur budget tout en préservant leur équilibre financier. »

Catherine VIDAL, Directrice générale de FLOA

À propos de FLOA

Leader des facilités de paiement en France, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des paiements fractionnés, des mini crédits, des cartes bancaires. FLOA est partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) et de fintechs (Lydia, Bankin, Joko) pour lesquels elle développe des services sur-mesure. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et leur rapidité d'intégration pour les partenaires. FLOA compte plus de 4 millions de clients et finance chaque année plus de 2,5 milliards d'euros de biens et services. FLOA a été élu Service Client de l'Année 2023, pour la 3^e année consécutive. Déjà leader en France, présente en Espagne, en Belgique, en Italie et au Portugal, FLOA a rejoint le groupe BNP Paribas en février 2022 pour accélérer sa croissance et ambitionne de devenir leader européen des facilités de paiement. Pour en savoir plus : www.floa.com

A propos de CRÉSUS

CRÉSUS (Les Chambre Régionales du Surendettement Social) est un réseau d'associations fédérées à but non lucratif né en 1992 en Alsace, composée de 500 bénévoles experts au travers de ses 30 associations fédérées et de ses 224 points d'accueil, réparties dans 41 départements, dans 12 régions. Son objectif est d'accompagner les ménages et les entrepreneurs en difficultés financières. En 2008, l'Association pour la Fondation CRÉSUS est créée. Elle a pour mission de promouvoir l'innovation sociale et l'impact, en agissant préventivement dans la lutte contre la fragilité financière et le surendettement. L'association a également développé des programmes d'éducation financière et d'initiation à l'entrepreneuriat innovants et s'est dotée d'un laboratoire d'innovations numériques dont la vocation sera prédictive et placée au service du bien commun.

Contacts presse :

Agence PROFILE – Charlotte Philippe
+33(0)6 31 18 48 94
cphilippe@agence-profile.com

FLOA – Cecilia Chudet
+33(0)6 08 99 05 82
cecilia.chudet@floa.com | contact-presse@floa.com

