

## **FLOA rejoint la Mastercard Priceless Planet Coalition et s'engage pour une économie plus durable**

**Paris, le 25 mai 2021 – C'est avec beaucoup d'enthousiasme que Mastercard et FLOA annoncent ce jour que FLOA rejoint la Priceless Planet Coalition.**

Lancée en janvier 2020 par Mastercard, la [Priceless Planet Coalition](#) (PPC) fédère les efforts des consommateurs, des institutions financières, des marchands et des villes pour lutter contre le changement climatique en plantant 100 millions d'arbres sur cinq ans, avec l'aide d'organisations expertes du changement climatique et de la sylviculture, Conservation International (CI) et le World Resources Institute (WRI, Institut des ressources mondiales). Dans de nombreuses régions, les partenaires de la coalition lancent des campagnes visant à donner aux consommateurs les moyens d'agir pour l'environnement et la reforestation par le biais de technologies innovantes de collecte de dons.

Première banque française à rejoindre la longue liste de partenaires mondiaux de la coalition, FLOA a pour objectif de venir renforcer l'action collective de Mastercard en faveur du climat. FLOA est déjà pleinement engagée en faveur d'une économie numérique plus durable (elle a été, par exemple un des premiers acteurs du crédit à mettre en place la signature électronique en 2012 réduisant ainsi drastiquement l'usage du papier). Consciente de l'enjeu climatique et cherchant à atteindre la neutralité carbone, elle a effectué un audit de son empreinte carbone avec Goodplanet\*.

Aujourd'hui, FLOA rejoint la Priceless Planet Coalition, un projet mondial ambitieux qui lui permet de déployer une action concrète. En effet, entre le 31 mai et le 5 juin, un arbre sera planté pour tout achat de plus de 50 euros réalisé avec une carte bancaire FLOA. L'objectif de cette opération est de planter 15 000 arbres.

*“ En tant qu'industrie inscrite au cœur des échanges commerciaux à l'échelle mondiale, nous avons la responsabilité de promouvoir des modèles vertueux ; garantissant la sécurité, l'inclusion sociale et la préservation de notre planète. Avec la Priceless Planet Coalition, nous donnons les moyens à notre réseau mondial de partenaires et de consommateurs partageant notre engagement de s'unir autour d'un objectif commun et de maximiser l'impact de nos actions en faveur de l'environnement. Nous sommes aujourd'hui heureux de voir s'élargir la coalition avec Floa, la première banque française à nous rejoindre pour contribuer aux objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés en termes de reforestation.”* déclare Solenne Marquet, Directrice Product Management chez Mastercard.

Catherine VIDAL, Directrice Générale de FLOA: *“ Pour FLOA, s'associer à la Priceless Planet Coalition, c'est renforcer une action collective en faveur du climat. Nous participons ainsi au déploiement rapide d'une action concrète avec un partenaire de longue date, Mastercard.”*

**À propos de Mastercard : [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com)**

Mastercard est une société technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission consiste à connecter et alimenter une économie numérique inclusive, qui bénéficie à chacun et partout, en permettant des transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nous nous appuyons sur des données et des réseaux sécurisés, nos partenariats et notre passion, nos innovations et nos solutions pour donner aux particuliers, aux institutions financières, aux gouvernements et aux entreprises les moyens de réaliser tout leur potentiel. Notre quotient de décence (QD) façonne notre culture et chacune de nos activités, au sein de notre entreprise comme en externe. Présents dans plus de 210 pays et territoires, nous bâtissons un monde durable pour ouvrir à chacun un horizon riche en possibilités priceless inestimables.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : @MastercardFR, @MastercardNews et accéder à notre actualité.

**A propos de FLOA**

Leader français des facilités de paiement digitales, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des paiements fractionnés, des mini crédits, des cartes bancaires. FLOA est partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) et de *fintechs* (Lydia, Bankin) pour lesquels elle développe des services sur-mesure. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et d'intégration rapide pour les partenaires. FLOA compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2 milliards d'euros de biens et services. FLOA a été élu *Service Client de l'Année 2021*. Déjà leader en France, présente en Espagne et en Belgique, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement. Pour en savoir plus : [www.floabank.fr](http://www.floabank.fr)

**Contact Presse Mastercard :**

Lysiane Ahchiow – [Lysiane.Ahchiow@mastercard.com](mailto:Lysiane.Ahchiow@mastercard.com) – 01 42 73 81 48

Agence Oxygen – [mastercard@oxygen-rp.com](mailto:mastercard@oxygen-rp.com) – 06 26 61 68 67 ou 06 29 99 66 48

**Contact presse FLOA :**

Cecilia Chudet – [cecilia.chudet@floa.fr](mailto:cecilia.chudet@floa.fr) – 06 08 99 05 82

[contact-presse@floa.fr](mailto:contact-presse@floa.fr)