



SPORT 2000 ET FLOA S'ASSOCIENT POUR FACILITER L'ACCÈS AU SPORT VIA UN PANEL COMPLET DE SOLUTIONS DE PAIEMENT

Avec FLOA, plus de 150 magasins du groupe Sport 2000 vont pouvoir proposer à leurs clients des solutions de paiements en 3, 4 ou 10 fois ainsi que le paiement en différé. A l'occasion de leur lancement au mois de mars, l'ensemble de ces solutions seront sans frais.

Une gamme complète qui répond aux nouveaux usages de paiement

D'après une enquête Opinion Way menée en juin 2020, les consommateurs français sont de plus en plus sensibles aux facilités de paiement. En effet, plus d'1 français sur 4 utilise le paiement en plusieurs fois et réalise en moyenne 4 achats par an en plusieurs fois pour tous types de produits. 78% des utilisateurs déclarent même être prêts à changer d'enseigne pour pouvoir bénéficier de facilités de paiement.

Les consommateurs apprécient de plus en plus la souplesse apportée par ces solutions de paiement sur-mesure. Pour cette raison et pour faciliter l'accès aux articles de sport, le groupe Sport 2000 a voulu offrir à ses clients la gamme de facilités de paiement la plus large, une première dans le secteur.

Paiement en 3, 4 ou 10 fois ou encore paiement différé 30 jours, les clients de l'enseigne spécialiste multisport pourront désormais choisir la formule qui correspond le mieux à leur besoin. Qu'il s'agisse d'étaler un panier ou de choisir sa date de règlement, chaque achat a désormais sa solution de paiement adaptée.

Une offre simple d'accès et accessible sur l'ensemble du territoire

La solution est simple, pour les paiements en 3X, 4X et différé, il suffit d'une carte bancaire et le paiement se réalise aussi simplement qu'un paiement comptant. Pour le paiement en 10X, même principe, avec une pièce d'identité en plus, pour une validation du paiement en moins de 2 minutes.

Disponibles dans plus de 150 magasins partout en France, les solutions de paiement FLOA seront disponibles dans les magasins participants des enseignes* ci-dessous :

- Sport 2000
- S2 Sneakers Specialist
- Mondovélo
- Espace Montagne
- W.A.S We Are Select
- Degrif Sport

**voir détails des magasins sur sport2000.fr – Les magasins du réseau Sport 2000 Montagne ne sont pas concernés.*

Ces offres de paiement déployées dans l'ensemble du réseau Sport 2000 ont pour ambition de simplifier la vie des clients en leur facilitant l'accès au sport et à la mode. Dans un contexte où de très nombreux Français sont en télétravail depuis plusieurs mois et alors que la pratique sportive s'est particulièrement développée en 2020, on peut imaginer l'engouement que vont générer ces nouvelles solutions de financement chez les sportifs, les fans de sneakers ou les accrocs au vélo.

Marc Lanvin, Directeur Général Adjoint de FLOA : « *Nous nous réjouissons du lancement des facilités de paiement FLOA dans les boutiques Sport 2000. Ce nouveau service est lancé au moment où les solutions de paiement comme le différé et les paiements fractionnés sont plébiscitées par les français, dans un contexte où le sport prend également une place de plus en plus importante dans notre quotidien* »

Stéphane Solinski, Directeur Général de Sport 2000 : « *Nous avons opté pour cette nouvelle option de paiement pour son adéquation avec les besoins de nos clients dont nous sommes proches, et sa simplicité de mise en place dans l'ensemble de notre réseau ayant démontré leur adhésion à ce projet.* »

À PROPOS DE SPORT 2000

Une passion, le sport. Un métier, le commerce. Une force, la coopérative.

Enseigne spécialiste multisports, le groupe Sport 2000 est un réseau de commerçants indépendants, fort de 50 années d'expérience sur le marché du Sport et des Loisirs en France et à l'international. Le secteur du Sport et des Loisirs pèse environ 12 milliards d'euros en France (source Union Sport & Cycles 2018) et bénéficie d'une forte dynamique, avec un marché du sport en croissance depuis 9 années consécutives (source Union Sport & Cycles 2019). Depuis sa création en 1966, le groupe Sport 2000 a toujours cultivé son ADN 'Sport et Coopérative' et n'a eu de cesse de grandir et de s'affirmer, pour être aujourd'hui le 3ème acteur sur le marché français, avec 549 magasins et 650 M€ de chiffre d'affaires en 2019. Au-delà de l'effort et de la performance, le sport est aujourd'hui devenu un véritable art de vivre, un espace de liberté, une façon de prendre soin de soi et d'être soi. Pour la seconde fois, Sport 2000 a été élue en 2020 « 1ère Entreprise la plus sportive de France, dans la catégorie des moins de 250 salariés ». Pour en savoir plus : www.sport2000.fr

À PROPOS DE FLOA

FLOA, simplifier la banque pour faciliter la vie

Leader français des solutions de paiement sur web et mobile, FLOA facilite la vie des consommateurs à travers des facilités de paiement, des crédits instantanés, des cartes bancaires. FLOA est également partenaire de grands (e-)commerçants (Cdiscount, Oscaro, SFR, Vide dressing...), d'acteurs clés du voyage (Selectour, Misterfly, Cdiscount Voyages, Pierre et Vacances...) et de fintechs (Lydia, Bankin) pour lesquels elle développe des services sur-mesure. FLOA s'articule autour de 2 marques commerciales : FLOA Bank pour ses clients BtoC et FLOA Pay pour ses partenaires BtoB. Les produits et services FLOA se distinguent par leur simplicité d'utilisation pour les clients et d'intégration rapide pour les partenaires. FLOA compte plus de 3 millions de clients et finance chaque année plus de 2 milliards d'euros de biens et services. Déjà présente en France et en Espagne, FLOA a pour ambition de devenir le leader européen des facilités de paiement. En 2021, FLOA Bank remporte l'élection du service client de l'année.

Pour en savoir plus : www.floabank.fr

CONTACT PRESSE :

Sport 2000 – Relations Presse

Sandrine Planchais Taravella – s.taravella@sport2000.fr
06.33.25.40.79

FLOA – Relations Presse

Aurélia Buron - aurelia.buron@floa.fr
contact-presse@floa.fr
06.87.98.80.66