



Banque Casino change de nom pour mieux s'exporter

La filiale du distributeur et de Crédit Mutuel, spécialisée dans les solutions de paiement fractionné, s'appellera désormais Floa. Cette nouvelle identité doit lui permettre d'accélérer sa conquête des marchés européens, entamée cette année. Elle vise dix pays d'ici 2025. Pas facile d'inspirer confiance aux clients quand on vend du crédit et qu'on s'appelle Casino. Cela peut prêter à confusion, notamment à l'étranger. C'est l'une des raisons qui ont poussé **Banque Casino** à changer de nom. La filiale de Crédit Mutuel et du groupe de distribution s'appellera désormais Floa. Ce changement de nom doit permettre d'accompagner la nouvelle phase de développement de la marque hors des frontières hexagonales.

« En France, Casino est très connu. Mais à l'étranger, ce n'est pas forcément le cas. Casino fait davantage référence aux jeux d'argent, et ce n'est pas forcément idéal de l'associer à une banque », a expliqué mardi Marc Lanvin, le directeur général adjoint du groupe, lors d'une conférence de presse.

Créée en 2001, l'ex-**Banque Casino** a réussi à s'imposer en France comme l'un des leaders du paiement fractionné aux côtés d'Oney Bank, également détenue par une banque (BPCE) et un distributeur (Auchan). Elle propose également des solutions de mini-prêts instantanés, ainsi que des offres de crédit à la consommation et de cartes bancaires. Elle compte à ce jour un peu plus de 3 millions de clients particuliers, avec 800.000 cartes bancaires éditées, et travaille avec de nombreux acteurs du e-commerce (surtout dans la galaxie Casino) et du voyage.

L'effet confinement

Floa a entamé sa conquête de l'étranger cette année par l'Espagne et la Belgique. Elle continuera l'an prochain avec cinq autres pays européens, dont le Portugal et l'Italie, et se fixe comme objectif d'être présente dans dix pays (hors France) dès 2025. A cette échéance, elle espère avoir conquis 5 millions de clients.

« Notre modèle a fait ses preuves en France. Nous sommes prêts à l'exporter, et notamment en Europe du Sud, où la demande est réelle pour de nouvelles solutions comme le paiement fractionné », estime Catherine Vidal, la directrice générale de Floa.

Le groupe sort pour l'instant renforcé de la crise du coronavirus, avec un usage croissant de ses solutions de paiement fractionné, malgré le ralentissement de l'activité dans le voyage. « 2020 sera une année de croissance rentable », assure Catherine Vidal, qui mise sur une progression de 20 % du chiffre d'affaires cette année, à plus de 200 millions d'euros.

Romain Gueugneau

Décoder le monde d'après

Chaque jour, la rédaction des Echos vous apporte une information fiable en temps réel. Elle vous donne les clés pour décrypter l'actualité et anticiper les conséquences de la crise actuelle sur les entreprises et les marchés. Comment évolue la situation sanitaire ? Quelles nouvelles mesures prépare le gouvernement ? Le climat des affaires s'améliore-t-il en France et à l'étranger ?

Vous pouvez compter sur nos 200 journalistes pour répondre à ces questions et sur les analyses de nos meilleures signatures et de contributeurs de renom pour éclairer vos réflexions.

Je découvre les offres